

Aktuelle Titel

aus der Reihe

Berichte zum
Generic-Management



hrsg. von
Frau Prof. Dr.-Ing. habil. Petra Winzer

SHAKER
VERLAG

Aktuelle Titel

aus der Reihe

Berichte zum
Generic-Management

hrsg. von
Frau Prof. Dr.-Ing. habil. Petra Winzer

Shaker Verlag GmbH
Postfach 10 18 18
52018 Aachen

www.shaker.de
info@shaker.de

Tel.: 02407 / 95 96-0
Fax: 02407 / 95 96-9

Band 3/2005
Antje Wank

Begriffe und Konzepte zu Wissen und Kompetenzentwicklung in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken
ISBN 978-3-8322-4105-6 | 14,80 €

Band 2/2005
Antje Wank

Entwicklung eines Instrumentensets zur Steuerung der Kompetenzentwicklung in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken aus der Sicht wissens-basierter Wertschöpfungsketten
ISBN 978-3-8322-4068-4 | 45,80 €

Band 1/2005
Christian Graup

Entwicklung eines innovativen nutzerorientierten Informationsmanagementsystems für KMU
ISBN 978-3-8322-3882-7 | 48,80 €

Band 2/2004
Petra Winzer (Hrsg.)

Das Wuppertaler Generic-Managementsystem-Konzept
ISBN 978-3-8322-3406-5 | 45,80 €

Band 1/2004
Petra Winzer (Hrsg.)

Wissensbasierte Unternehmensorganisation
Inhalte, Instrumente, Szenarien
ISBN 978-3-8322-2533-9 | 45,80 €

Band 1/2003
Petra Winzer (Hrsg.)

Zukunftsfähige Unternehmensgestaltung
Konzepte, Methoden und Praxisansätze
ISBN 978-3-8322-1368-8 | 48,80 €

Band 1/2001
Petra Winzer (Hrsg.)

Generic-Management
Vision und Strategie
ISBN 978-3-8265-9510-3 | 34,50 €

Shaker Fachbücher aus der Praxis

Themenvielfalt

Praxisbezug

Aktualität

SHAKER
VERLAG
Postfach 10 18 18
52018 Aachen

Nutzen Sie auch unser
Online-Angebot



® Onlinekatalog
® Buchbestellungen
® Bücher zum Download
® Informationen zu Publikationen

www.shaker.de
info@shaker.de

Band: 2014/2
Petra Winzer (Hrsg.)

Trends zur Handhabung von Komplexität im Qualitätsingenieurwesen
ISBN 978-3-8440-3350-2 | 49,80 €

Band: 2014/1
Michel Mamrot

Entwicklung eines Ansatzes zur modellbasierten Felddatenrückführung in die Produktentwicklung
ISBN 978-3-8440-2970-3 | 45,80 €

Band: 2013/4
Petra Winzer (Hrsg.)

Von der Produktentwicklung bis zur Business Excellence
ISBN 978-3-8440-2433-3 | 48,80 €

Band: 2013/3
Anna Dahlem

Vorgehensweise zur unternehmensspezifischen Unterstützung von Technologieentscheidungen in produzierenden, mittelständischen Unternehmen
ISBN 978-3-8440-2102-8 | 45,80 €

Band: 2013/2
Petra Winzer (Hrsg.)

Prozessoptimierung in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken
- Methoden und Gestaltungsansätze -
ISBN 978-3-8440-1951-3 | 48,80 €

Band: 2013/1
Nadine Schlüter

Entwicklung einer Vorgehensweise zur Implementierung einer forderungsgerechten Kundenzufriedenheitsmessung in Unternehmensnetzwerken
ISBN 978-3-8440-1658-1 | 49,80 €

Band: 2012/3
Ulf Schulze-Bramey

Methodik zur permanenten Erfassung und Auswertung des individuellen subjektiven Sicherheitsempfindens, dargestellt am Beispiel von Fahrgästen des ÖPNV bei Großveranstaltungen
ISBN 978-3-8440-1120-3 | 49,80 €

Band: 2012/2
Petra Winzer (Hrsg.)

Generic Systems Engineering als Basis für die Weiterentwicklung des WGMK-Modells
ISBN 978-3-8440-1057-2 | 45,80 €

Band: 2012/1
Benedikt Sommerhoff

Entwicklung eines Transformationskonzeptes für den Beruf Qualitätsmanager
ISBN 978-3-8440-0890-6, April 2012 | 49,80 €

Band: 2011/2
Petra Winzer (Hrsg.)

Anforderungsgerechte Produkt- und Dienstleistungsentwicklung im Rahmen des Wuppertaler Generic-Management-Konzeptes
ISBN 978-3-8440-0207-2 | 48,80 €

Band: 2011/1
Sebastian Schlund

Anforderungsaktualisierung in der Produktentwicklung
Entwicklung einer Methodik zur Aktualisierung von Anforderungen durch die Einbindung anforderungsrelevanter Ereignisse
ISBN 978-3-8440-0003-0 | 49,80 €

Band: 2010/1
Petra Winzer (Hrsg.)

Entwicklungen im Wuppertaler Generic-Management-Konzept
ISBN 978-3-8322-9356-7 | 45,80 €

Band 3/2009
Stefan Ott

Konzept zur methodischen System-Modellierung in der anforderungsgerechten Produktentwicklung
ISBN 978-3-8322-8472-5 | 49,80 €

Band 2/2009
Alfred Pölzl

Modernes Management historischer Bauten
Der Umgang mit widersprüchlichen Anforderungen seitens des Denkmal- und des Brandschutzes
ISBN 978-3-8322-8386-5 | 48,80 €

Band 1/2009
Petra Winzer (Hrsg.)

Weiterentwicklung des Wuppertaler Generic-Management-Konzeptes
ISBN 978-3-8322-7997-4 | 45,80 €

Band 1/2008
Petra Winzer (Hrsg.)

Facetten moderner Managementkonzepte
ISBN 978-3-8322-7036-0 | 45,80 €

Band 4/2007
Christian Hürter

Wertorientiertes Qualitätsmanagement in der Automobilindustrie
Ausrichtung des Qualitätsmanagements am Wertbeitrag für das Unternehmen
ISBN 978-3-8322-6490-1 | 45,80 €

Band 3/2007
Julia Thiele

Entwicklung, Erprobung, Evaluierung und dauerhafte Etablierung eines forderungsgerechten integrierten Managementsystems
ISBN 978-3-8322-6345-4 | 48,80 €

Band 2/2007
Markus Reiche

Partizipatives Veränderungsmanagement
ISBN 978-3-8322-6026-2 | 49,80 €

Band 1/2007
Petra Winzer (Hrsg.)

Zukunftsorientiertes QMS – eine Facette des Wuppertaler Generic-Managementsystem-Konzeptes
ISBN 978-3-8322-5932-7 | 45,80 €

Band 2/2006
Helge Braunholz

Werkzeugentwicklung für informationsflussorientierte Prozessmodelle
ISBN 978-3-8322-5156-7 | 49,80 €

Band 1/2006
Petra Winzer

Generic-Management und Möglichkeiten der Stakeholderintegration
ISBN 978-3-8322-4789-8 | 45,80 €

Band 4/2005
Michael Uhlmann

Entwicklung eines Werkzeuges und seiner Anwendungsmethodik zur lerngerechten Gestaltung dynamischer Arbeits- und Organisationsstrukturen für kleine und mittlere Unternehmen unter den Bedingungen des E-Business
ISBN 978-3-8322-4368-5 | 48,80 €

BESTELLUNG

Wir bestellen hiermit folgende Titel vom Shaker Verlag,
Postfach 10 18 18, D 52018 Aachen, Tel.: 02407 / 95 96-0,
Fax: 02407 / 95 96-9 gegen Rechnung:

(Rückgaberecht 14 Tage, der Versand erfolgt innerhalb Europas portofrei)

Expl.	ISBN	Autor/Herausgeber

Name

Universität / Institut

Adresse

PLZ / Ort

Datum

Unterschrift

